

business concept

经营理念

致每一位员工

作为“英浩人”应有的认知

这本员工理念手册之所以诞生，是为了让大连英浩以及英浩的每一位员工在这个信息高速发展的时代，能够明确我们的发展方向，并带着英浩人的自豪感不断地奋勇向前。

顺应时代发展的需求，无所畏惧，勇于挑战是我们企业生存的根本。小册子记述了关于保持，传承，创新等大众化的内容。

希望大家阅读后能够产生共鸣，在时代发展的大潮中，带着明锐的洞察力齐心协力，同一个目标，统一的步伐，大步向前，共创属于你们的“大连英浩”

董事长

侯頭量

“你的梦想”和“公司的未来”相得益彰

经营理念

公司致力于发掘每一位员工的潜在能力，这是公司发展的原点，从而我们实现为客户提供更优质的产品服务和成熟的系统解决方案。



这里的发掘能力是指，专业领域的知识以及优秀品格的培养，最终成长为一个内外兼修的人。

公司蓬勃发展的终极目的是，全体员工“工作生活质量”的提高。



这里所说的全体员工，包括每一位英浩人，我们的家人，以及全体股东。

公司通过英浩特色的科技情报服务，为顾客创造价值，为员工实现价值，为社会展现价值。



这里的科技情报服务，是指结合软件在大数据背景下，创造高价值，多元化的服务。

经营基本方针

01

尊重顾客经营

02

尊重人性经营

03

全员经营

从客户的需求变化趋势进行分析，做到时刻从客户的视角考虑问题。

经营基本方针 01

尊重顾客经营

以顾客需求为原点，在为顾客提供优质服务中发展自己。

体察客户需求的变化，提供高品质的产品和服务，在此基础上实现公司与客户的双赢。这需要我们洞察客户需求的变化，以顾客利益为导向，扎实并持久的落实到我们日常的工作中。

●谁才是英浩真正的所有者？

不是社长，不是员工，也不是各位董事成员，当然也不是我们创造的商品。归根结底，客户才是英浩的所有者，是公司的生存之根本。

●时刻把客户放在第一位

不仅是和客户直接接触的营业部门，管理部门以及业务部门也要始终贯彻顾客至上的理念。

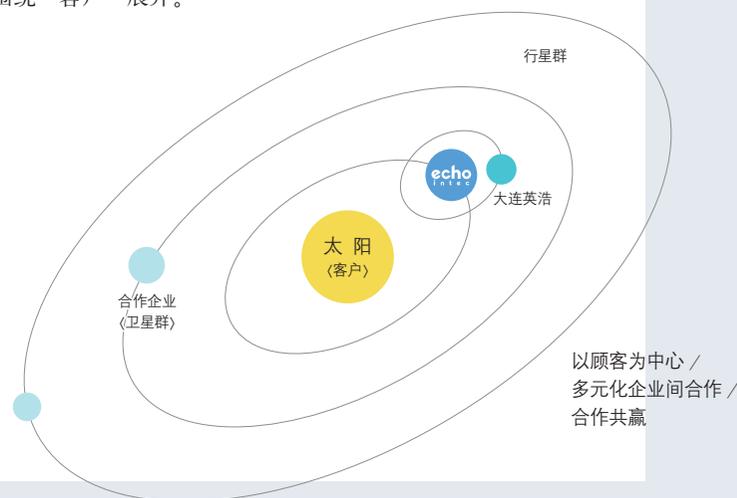
●以顾客为中心/多元化企业间合作/合作共赢

为了给顾客提供全方位多元化的服务，我们有必要寻求企业间的合作。针对客户不断变化的需求，在尽我们自己最大努力的同时，实现多元化企业合作，乃至跨界合作才是真正的以客户为中心。

●以客户需求为中心（以市场为导向）

好的商品，不是以主观意识凭空创造出来的，而是从客户的需求出发，成果设定要

围绕“客户”展开。



你的做事风格和执行力， 是提高企业竞争力和生产力的关键。



经营基本方针 02

尊重人性经营

企业远景的规划，要以尊重人性，经营人性为原点。一流的人才打造一流的企业，强化人才的企业经营才能创造出高附加价值的商品。人性化关怀，是企业发展的基石。

●挖掘员工潜能，放大潜在优势

有目标，敢挑战，努力奋进的人，势必会在企业中快速成长。所以关注员工的优势，并合理的加以利用，就会得到整个团队突飞猛进的进步。这就是我们常说的“激励准则”。日语叫做“加点主义”。

●Human Capital Company

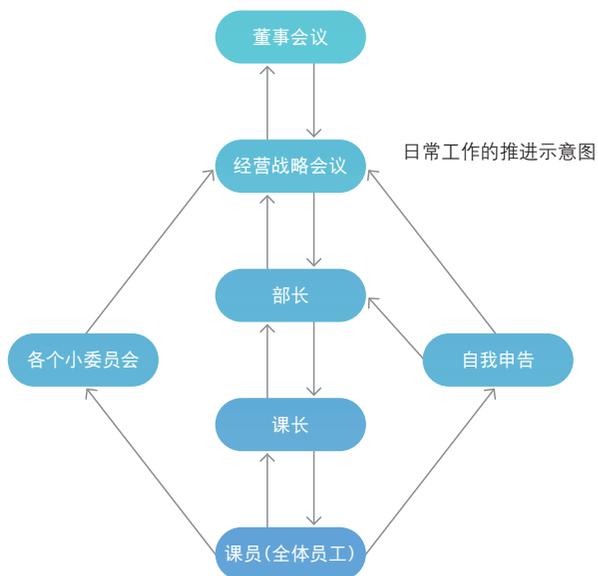
每一位英浩人都是公司的宝贵财富，公司经营始终贯彻“以人才为根本”，不断提升企业的软实力。

积极进取，充满活力，不骄不躁，不畏困难。

经营基本方针 03

全员经营

①员工 ②社长 ③公司董事 之间的各司其职并不是我们追求的经营方式，我们要实现的是“打破对立，实现全员参与”的经营模式。



●建立员工与公司的价值观共同体

若不同心，岂能同行？英浩和英浩员工是一个共同体。公司的成长依靠员工的努力来实现。因此，公司发展的核心价值就是“追求企业价值与员工价值的和谐”。

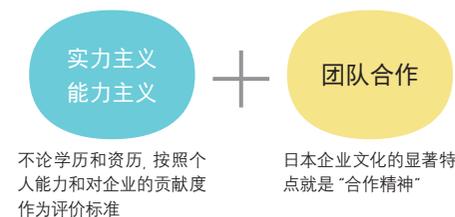
●一人三役

每一位员工，不仅要出演本职角色，更要时刻把自己作为公司的经营者，公司的所有者，积极参与到公司经营当中。

●透明化经营

经营成果的透明化，经营状况的公开化。

●中日结合的经营方式



●企业内部的组织活性化 and 主观意识的提升

在公司内部，以“课”为最小组织，不断激活组织活性化，加强全体员工的主人翁意识。

成才之前先成人。

echo Human Value

一名合格的英浩人，首先要成为一个有教养，品德高尚的人。注重我们工作环境卫生的保持，懂得舍身处地的为他人着想，细节上懂礼貌，尊重他人。

●ハイオアシス礼貌用语

首先，从我们每天的礼貌用语开始

ハ…ハイ（是，是的）

イ…イラッシャイマセ（欢迎光临）

オ…オハヨウゴザイマス（早上好）

ア…アリガトウゴザイマス（谢谢）

シ…シツレイシマス（失礼了）

ス…スミマセン（对不起，不好意思）

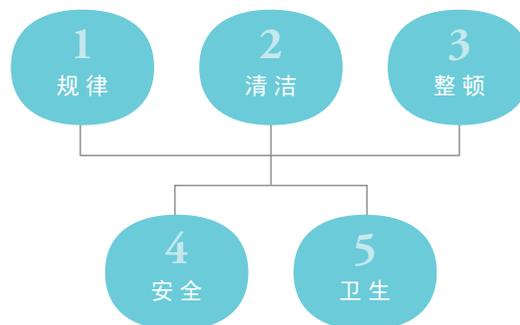
●英浩员工的行为规范

- 端正的态度
- 访问客户/接待客户
- 礼貌用语
- 日常业务
- 正确的电话礼仪
- 商务用语

●环境的整洁（公司环境的保持）

迎接客户的环境（公共环境）

提高工作效率的环境（个人环境）



1 规律：规则明确化，互相尊重，工作气氛和谐

2 清洁：周边物品的 断/舍/离

3 整顿：物品要有固定的摆放位置，
物品管理做到职责化

4 安全～5 卫生：

做到上面的三点，自然而然的会实现这两点

业务能力的养成。

英浩的企业文化

英浩独特的经营风格打造了有我们自己特色的企业文化。下面介绍的【3S理念】和【AB理念】既是我们企业文化的特征，也是我们发展壮大的原动力。

●3S理念

- Speedy (商业机会)
在经济技术迅速变化的时代，仍能够以快速和专业的方式为顾客提供令人满意的服务。
- Sensibility (商业触觉)
时刻以职业敏感追踪客户的真实需求。
- Speciality (业务领域的专业化)
以专业的服务水准，建构规范专业的服务体系，为顾客提供专业性服务和高附加价值服务。

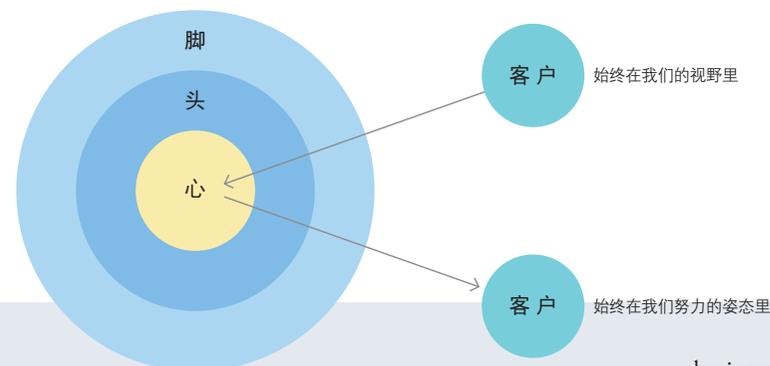
●AB理念

- ACTION = 脚 (行动 / 态度)
 - BRAIN = 头 (知识 / 智慧)
 - MIND = 心 (宽容* / 热情)
- ※从他人立场出发

脚 × 头 × 心 → 成果

$$1 \times 1 \times 0 = 0$$

成功的方程式不是加法，而应该是一个乘法。一个考验我们价值观，努力程度，工作热情的乘法，三种要素缺一不可。所以，好的团队会互补个体的不足，提高综合能力。最终实现组织全体的成功。



echo intec

辽宁省大连市沙河口区五一路269号（软件园16号）

※这本员工理念手册，完稿于1989年，公司成立10周年之际。